



PROVINCIA DI TREVISO

facciamo  
la mossa  
giusta.

salute  
mobilità

Scheda tecnica

# UTILIZZO DI MEZZI COMUNALI ELETTRICI

Redazione a cura di

achab triveneto®



## Contesto

Un modo rappresentativo nei confronti del resto della popolazione per far fronte all'inquinamento atmosferico dovuto dalle polveri sottili derivanti dal traffico urbano, è sicuramente quello di **cambiare il parco mezzi comunali**. Questo, da un lato non modifica di certo le abitudini dei cittadini e quindi non necessita di un consenso allargato, dall'altro consente di dare il buon esempio dimostrando come effettivamente l'amministrazione vuole ottenere dei risultati concreti nella riduzione delle emissioni.

## Modalità di realizzazione

Il primo intervento di analisi deve tendere a capire nel dettaglio quanto effettivamente i diversi mezzi comunali contribuiscano all'inquinamento atmosferico.

Nella conversione del parco mezzi, solitamente costituito da automobili a benzina, si deve tener conto di alcuni elementi come:

- anno di immatricolazione;
- chilometri totali compiuti da ogni mezzo in un anno;
- lunghezza media dei tragitti realizzati in un giorno;
- necessità particolari di trasporto (persone o materiali).

Dopo aver effettuato questa analisi, si potrà decidere come procedere nella conversione dei mezzi. A seconda delle scelte che verranno adottate, sarà possibile prevedere di quanto, la conversione del parco mezzi, inciderà sull'abbassamento dell'inquinamento atmosferico.

Si suggerisce di **acquistare autovetture elettriche** o che utilizzino carburanti più ecologici di altri come gpl e il metano.

Altra soluzione, soprattutto se gli spostamenti giornalieri non superano i 20-30 chilometri complessivi, può essere quella di acquistare biciclette: sicuramente meno rappresentative di un'automobile ma di maggior effetto se si vuole lanciare segnali chiari alla cittadinanza: cambiare... si può!

Soprattutto in quest'ultimo caso, si dovrà procedere ad una pre-campagna interna di sensibilizzazione tra i dipendenti comunali i quali si vedranno obbligati a dover cambiare le loro abitudini.

Per procedere effettivamente con la conversione del parco mezzi, si rende necessaria una **attenta analisi delle varie possibilità offerte dal mercato per l'acquisto di vetture elettriche**: i costi, sicuramente non di piccola entità, dovranno essere confrontati e si dovranno verificare le reali possibilità di finanziamento.

Una volta effettuato il cambio dei mezzi e atteso un periodo di tempo sufficiente per l'assestamento delle abitudini, si ritiene interessante verificare quanto, il nuovo parco mezzi, contribuisca nella riduzione dell'inquinamento e dei costi di gestione e manutenzione.

La comunicazione riveste un ruolo fondamentale nell'avvio di un progetto di questo tipo perché assolve alla funzione di **informare per far conoscere**. Si tratta di una

forma di sensibilizzazione rivolta a tutta la cittadinanza al fine di spiegare l'impegno del Comune.

Offriamo di seguito uno schema di riferimento per l'organizzazione della comunicazione rispetto al progetto.

| <b>Target</b> | <b>Contenuti</b>  | <b>Mezzi</b>   |
|---------------|---|--|
| Cittadini     | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Informare rispetto al problema della qualità dell'aria e del conseguente rischio per la salute umana.</li><li>▪ Promuovere l'investimento del Comune.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Incontro/i pubblico (serata o punto informativi).</li><li>▪ Pieghevole informativo da veicolare casa per casa.</li><li>▪ Manifesti e locandine da affiggere sul territorio.</li><li>▪ Allestimento dei mezzi comunali per spiegare l'iniziativa.</li></ul> |

### *Evento per la Settimana Europea della Mobilità*

Durante la Settimana Europea della Mobilità, il Comune che aderisce a questo progetto potrà organizzare un **evento di promozione dei mezzi elettrici**. L'evento dovrà avere caratteristiche di grande visibilità per la cittadinanza e per il territorio in generale. Si potranno anche **coinvolgere i commercianti locali**, per dare maggior visibilità all'iniziativa e stimolare l'utilizzo dei mezzi pubblici.

In sostanza, per lanciare l'iniziativa si applicheranno i principi di comunicazione precedentemente indicati. Le azioni realizzabili saranno quindi:

- **ti porto a fare shopping... sostenibile!**: si potrebbe mettere a disposizione un autobus "speciale" (elettrico) per fare un giro nelle zone periferiche del Comune. L'autobus potrebbe raccogliere le persone nelle prime ore del pomeriggio e riportarle nel tardo pomeriggio, favorendo così gli spostamenti per lo shopping del pomeriggio. Il costo di queste corse extra potrebbe essere coperto (almeno in parte) dagli esercizi che aderiscono all'iniziativa, che avranno il vantaggio di essere inseriti nel materiale informativo ricevendo quindi visibilità attraverso l'iniziativa. Questa iniziativa potrebbe essere riservata anche a particolari categorie di cittadini (anziani, mamme, ecc.) che hanno particolari difficoltà a muoversi;
- **allestimento dei mezzi comunali elettrici** con pannelli informativi indicanti l'investimento del Comune a favore della salute di tutti e della qualità dell'aria.

Queste azioni andranno supportate da un interventi diretti alla cittadinanza, da scegliersi fra:

- **serata pubblica** sul tema della qualità dell'aria;
- pubblicazione di articoli e/o pagine promozionali sui **quotidiani locali**.

### *Tempistica*

Al fine di agevolare la programmazione del lavoro, si presenta quella che potrebbe essere una tempistica di massima per la realizzazione ottimale dei vari interventi:

| Azione  | 1° mese | 2° mese | 3° mese | 4° mese | 5° mese | 6° mese | 7° mese | 8° mese | 9° mese |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Analisi dei fumi dei mezzi comunali   |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Analisi dei dati relativi al parco mezzi  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Individuazione delle risorse e dei possibili finanziamenti per la conversione                 |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Ricerca di mercato sulle varie opportunità di acquisto e finanziamento                        |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Analisi della riduzione dell'inquinamento atmosferico dovuta alla conversione del parco mezzi |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Acquisto del nuovo parco mezzi  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| Progettare e realizzare la campagna di comunicazione rivolta alla cittadinanza                |         |         |         |         |         |         |         |         |         |

### Riferimenti utili

Molte le proposte rivolte alla diversificazione della mobilità, non solo verso l'elettirico, ma anche verso carburanti più ecologici di altri come gpl e metano. Alcune indicazioni di referenti per le diverse proposte:

- [www.ecogas.it](http://www.ecogas.it): per quanto riguarda le auto/mezzi alimentati a carburante gassoso;
- <http://icbi.comune.parma.it/project/default.asp>: Settore Mobilità e Ambiente del Comune di Parma con un portale sull'argomento e con le indicazioni sulle procedure per ottenere finanziamenti;
- [www.ecodallecitta.it/index.php](http://www.ecodallecitta.it/index.php): notiziario per l'ambiente urbano;
- [www.ancma.it](http://www.ancma.it): Associazione Nazionale Ciclo Motociclo Accessori è l'Associazione Sindacale di categoria che riunisce le aziende italiane costruttrici di veicoli a 2 e a 3 ruote, di quadricli e di parti ed accessori per gli stessi veicoli.

Sono di particolare interesse anche alcune relazioni e studi utili per le valutazioni sull'intervento da promuovere o realizzare:

- [www.euromobility.org/documenti/strumenti/Benefici\\_metano.pdf](http://www.euromobility.org/documenti/strumenti/Benefici_metano.pdf);
- [www.euromobility.org/Conferenza\\_Stampa/Presentazione\\_Mobilit%E0\\_Sostenibile.pdf](http://www.euromobility.org/Conferenza_Stampa/Presentazione_Mobilit%E0_Sostenibile.pdf).

### Buoni esempi nel territorio trevigiano

Diversi Comuni si sono attivati per rendere disponibili dei fondi da destinare a chi acquista bici elettriche o a pedalata assistita:

- Comune di **Preganziol** attivato per i contributi per l'acquisto di bici elettriche. Per ulteriori informazioni contattare il Settore Ambiente (tel. 0422/632247) o lo Sportello polivalente COM\_UNICO (tel. 0422/632333). Il sito internet è [www.comune.preganziol.tv.it](http://www.comune.preganziol.tv.it);

Iniziative analoghe sono state avviate a; **Treviso, Carbonera, Casale Sul Sile, Casier, Mogliano Veneto, Paese, Ponzano Veneto, Quinto di Treviso, Silea, Villorba, Zero Branco.**

#### *Altre esperienze utili*

Si presenta di seguito un elenco di altre esperienze utili realizzate nell'ambito di progetti simili:

- [www.asmvenezia.it](http://www.asmvenezia.it): iniziativa "Te presto na bici" attiva presso il comune di Venezia;
- [www.comune.modena.it/centroinbici](http://www.comune.modena.it/centroinbici): servizio di noleggio gratuito delle biciclette comunali del comune di Modena.